

Бриф на изготовление ролика



ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

Заказчик	<i>Магазин Керхер</i>
Продукт/услуга/торговая марка	<i>Уборочная техника</i>
Позиционирование продукта/услуги/торговой марки	<i>Лидер на рынке уборочной техники с ассортиментом профессиональной и бытовой техники</i>
Конкурентные преимущества продукта/услуги/торговой марки	<ol style="list-style-type: none"><i>1. Немецкое качество (производство в Германии)</i><i>2. Официальный дистрибьютор Керхер по ЮФО</i><i>3. 5 лет гарантии на бытовую технику</i><i>4. Красивый дизайн</i>
Основные конкуренты заказчика на рынке и их основные преимущества	<i>Bosch</i>

Бриф на изготовление ролика



СУТЬ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ	
<p>Основное рекламное сообщение (какую мысль мы хотим донести до потребителя/какие ответные чувства мы хотим вызвать у потребителя/ предложение, которое хочет сделать Заказчик/информация, которую хочет донести Заказчик)</p>	<p><i>Купи для себя или в подарок близким Желание сделать подарок близкому</i></p>
<p>Целевая аудитория (к кому обращается Заказчик)</p>	<p><i>- Женщины от 25 до 50 лет, замужем, есть дети, возможно есть проблемы со здоровьем (болит спина или другое) или беременные, занятые обычно (нет времени на долгую уборку дома), есть дети или планируются - Женатые мужчины от 25 до 50 лет.</i></p>

Бриф на изготовление ролика



<p>Какие цели преследует Заказчик посредством рекламного сообщения (позиционирование, стимулирование продаж, информирование и т.д.)</p>	<p><i>Донести до ЦА что можно купить недорогой и очень качественный, достойный подарок на Новый год.</i></p>
<p>ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ</p>	
<p>Сроки (есть ли конкретное событие, к которому приурочено рекламное сообщение)</p>	<p><i>28 ноября надо запустить рекламу</i></p>
<p>Используются ли в рекламных сообщениях какие-либо постоянные элементы/персонажи</p>	<p><i>Логотип</i></p>
<p>Рекомендуемые цвета: (белый, черный, красный, синий, на усмотрение исполнителя)</p>	<p><i>Желтый и Белый</i></p>
<p>Какого тона рекламного сообщения мы должны придерживаться (рациональный, эмоциональный,</p>	<p><i>Эмоциональный, радостный, задорный, подталкивающий на покупку, дарящий положительную энергетику</i></p>

Бриф на изготовление ролика



серьезный, деловой, юмористический и т.д.)	
Варианты решения видеоролика: <ul style="list-style-type: none">• анимированный видеоролик;• игровой видеоролик;• комбинированный вариант;• на усмотрение исполнителя;	<i>на усмотрение исполнителя</i>
Хронометраж видеоролика	<i>34 секунд</i>
Дополнительная информация о продукте / услуге / торговой марке, о характере рекламного сообщения, которую желает сообщить Заказчик исполнителю	
ОЗВУЧКА РОЛИКА	
Текстовый наговор для ролика (1 секунда ролика = 2 слова)	<i>Техника Керхер - это отличный подарок вашим близким! Со стеклоочистителем Керхерс пульверизатором и салфеткой из микрофибры вы забудете по</i>

Бриф на изготвяне на ролик



	<p>разводи на зеркала и сэкономите в три раза больше времени всего за 3990 рублей.</p> <p>Электровеник Керхер K55Plus за 5990 рублей - незаменимая техника для промежуточной уборки дома. Наши адреса: - Булача, 30 - Бейбулатова, 2 - Аметхана Султана, 16, Г - Выставочный центр «Глобус-Экспо» Наш телефон: два один, два один, два один.</p>
<ul style="list-style-type: none">● Голос● Мужской● Женский голос ● Возраст:● Взрослый● Детский● Молодой● Подростковый● Пожилой● Средний● Старческий ● Тембр голоса:● Высокий● Детский● Низкий● Средний	<ul style="list-style-type: none">● Мужской● Средний● Средний● Игровой

Бриф на изготвяне на ролик



- **Характеристики
гласа:**

Веселый / Вокалист /
Игровой /
Информационный /
Клубный /
Классический
конференция /
Народный /
Пародист /
Пафосный / Рэп
Романтичный
/ Сексуальный